

El plan B

Autor: Carles Torrecilla

Editorial: Planeta

Hay muchas opciones de plan B, pero todas tienen en común una serie de riesgos y elementos que debes saber. Este libro se compone de 64 capítulos independientes, fáciles y rápidos de leer que te ayudarán a caminar y construirte un futuro mejor.

Es un compendio de experiencias muy útiles para emprendedores, pero también para inversores, autónomos, ahorradores, parados, trabajadores y directivos.



Historia de un despropósito

Autor: Joaquín Leguina

Editorial: Temas de Hoy

El escritor y político Joaquín Leguina explica de una forma ácida y sin tapujos las consecuencias políticas que han traído consigo las "ideas" y las "ocurrencias" aportadas por una generación de socialistas que tomó como líder a José Luis Rodríguez Zapatero, una etapa que llevó al PSOE a la ruina política e ideológica y a los españoles a un callejón sin salida en el que aún seguimos.

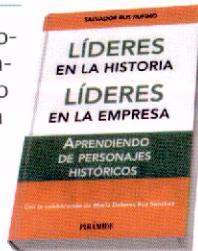


Líderes en la historia, líderes en la empresa

Autor: Salvador Rus Rufino

Editorial: Pirámide

Este libro recoge 37 biografías de personajes históricos y expone las enseñanzas que éstos pueden aportar como líderes en su campo de actuación. La mayoría de ellos fueron reyes, emperadores, presidentes, políticos, militares y personajes del ámbito científico, artístico y empresarial.

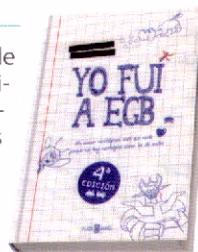


Yo fui a EGB

Autores: Javier Ikaz y Jorge Díaz

Editorial: Plaza & Janés

El libro celebra el gran fenómeno de internet de los últimos años. Un recorrido nostálgico por los usos, las costumbres, las marcas, los programas, las canciones, la comida, etc., de una época que marcó a varias generaciones de españoles. Si aprendiste los ríos y las cordilleras mientras mordisqueabas una goma Milán, si comiste empanadillas en Móstoles, si estabas entre dos tierras... este es tu libro.



La gestión del control de la empresa

Autor: José de Jaime Eslava

Editorial: ESIC

El control de la empresa es fundamental para que pueda sobrevivir. Es evidente que una gran mayoría de empresas pequeñas y medianas mueren, bien por falta de control o bien por la existencia de un inadecuado sistema de control. La llegada de nuevos entornos de crisis, ha puesto en primera plana las renovadas exigencias por incrementar y reforzar los niveles del control empresarial.

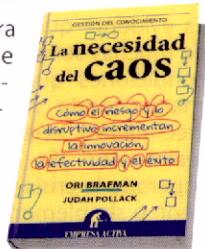


La necesidad del caos

Autores: Ori Brafman y Judah Pollack

Editorial: Empresa Activa

El caos controlado es necesario para poder innovar. Las organizaciones que no abrazan la incertidumbre no progresan. Los autores son expertos en liderazgo y en organizaciones y la tesis que exponen es la de necesidad de que exista un caos contenido en nuestras vidas de tal forma que las ideas nuevas puedan emergir "de la nada".

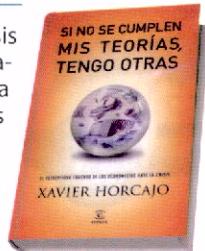


Si no se cumplen mis teorías, tengo otras

Autor: Xavier Horcajo

Editorial: Espasa

El autor analiza la historia de una crisis cuyos erráticos diagnósticos han agravado la percepción exacta del problema y dificultan el camino hacia posibles soluciones. La reciente concesión del premio Nobel de Economía a tres economistas que enfocan el problema desde perspectivas diferentes viene a corroborar este sentimiento generalizado de confusión.



Contagioso

Autor: Jonah Berger

Editorial: Gestión 2000

El autor explica en este libro cómo convertir tu producto en viral. Respaldo por varias investigaciones, explica que son seis los factores que influyen para que algo se imponga ante el resto: la transmisión social, los activadores, la emoción, la publicidad, el valor práctico y las historias. La mezcla perfecta de esos elementos hará que tu producto se convierta en un éxito.

